VR

1. 목적: 기업의 비즈니스 및 사용자 경험을 개선하고, 시장 점유율을 높이기 위해 VR 기술을 활용하는 것  
  
2. 전략:   
- VR 기술 개발 및 연구  
- VR 솔루션 개발  
- VR 플랫폼 개발  
- VR 솔루션 배포 및 시장 진출  
- 사용자 가이드 및 지원  
  
3. 과정:   
- 기획 및 요구사항 분석  
- VR 기술 분석 및 문제 정의  
- VR 솔루션 개발  
- VR 플랫폼 개발  
- VR 솔루션 검증 및 배포  
- 사용자 가이드 및 지원  
- VR 솔루션 사용 결과 모니터링  
- VR 솔루션 사용 결과를 기반으로 사업 방향 설정 및 최적화  
- VR 솔루션 시장 분석 및 전략 개발  
- VR 솔루션 사용 경험 및 시장 동향 감시  
- VR 기술 업그레이드 및 최신 트랜드 반영  
- VR 기술 관련 법률 및 제도 준수  
- VR 솔루션 상품화 및 시장 배경 조사  
- VR 솔루션 광고 및 마케팅 전략 개발  
- VR 솔루션 사용 경험 및 시장 동향 분석  
- VR 솔루션 시장 변화에 대응하는 전략 개발  
- VR 기술 및 솔루션 최신 기술 및 제품 개발 및 배포